

## CANILAND STELLT OPERATIVES GESCHÄFT EIN – ZUKÜNFTIG FOKUS AUF DEUKA DOG



caniland stellt das operative Geschäft zum 30.06.2026 ein. Die bestehenden Lagerbestände werden zeitnah abverkauft und der Betrieb geordnet eingestellt. Mit der Einstellung von caniland und Pauls Beute vor wenigen Wochen zieht deuka Tiernahrung Cremer zugleich Konsequenzen aus dem Petfood-Engagement und fokussiert sich im Heimtierfutter künftig auf die bewährte Marke deuka dog, die erst kürzlich eine Überarbeitung erfuhr. Mehr erfahren...

Die Marke **caniland** stellt das operative Geschäft zum 30.06.2026 ein. caniland war und ist eine spezialisierte Snackmarke für Hundehalterinnen und Hundehalter, die ihren Hunden besondere Belohnungen bieten möchten – ob für erfolgreiches Training, als Beschäftigung nach einem aktiven Tag oder als kleine Aufmerksamkeit zwischendurch.

### Innovative Produkte, aber nur begrenzte wirtschaftliche Perspektive

Die Marke hat sich durch ein **vielfältiges Sortiment und innovative Produktideen** ausgezeichnet. Dazu gehörten unter anderem Snacks auf Insektenbasis, mit denen caniland als eine der **ersten deutschen Hundefuttermarken** früh einen besonderen **Akzent im Markt** gesetzt hat. Auch naturbelassene Fleischsnacks und pflanzliche Alternativen standen für den Anspruch, möglichst vielen Hunden und Ernährungsweisen passende Snackangebote zu machen.

### Geregelter Abverkauf

Lieferanten, Händler und weitere Partner von caniland werden beziehungsweise wurden direkt informiert. **Bestehende Lagerbestände werden abverkauft**, solange der Vorrat reicht. Eine weitere Produktion ist nicht vorgesehen. Die zuständigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bleiben bis zur Einstellung des Geschäftsbetriebs erreichbar. Von der Entscheidung sind auch Mitarbeitende beziehungsweise Aufgaben im Umfeld der Marke caniland betroffen. Wir gehen mit dieser Situation verantwortungsvoll um und prüfen, wo interne Perspektiven möglich sind.

## Hart umkämpfter Petfood-Markt

Der Markt für Hunde- und Katzenfutter in Deutschland ist stark umkämpft. Wie bereits vor wenigen Wochen Pauls Beute, so ist es auch im Falle von caniland nicht gelungen, trotz intensiver Bemühungen, die Marke in dem Maße weiterzuentwickeln und zu etablieren, wie es für eine langfristig tragfähige wirtschaftliche Perspektive notwendig gewesen wäre. Die **Einstellung des operativen Geschäftsbetriebs** ist daher die **folgerichtige Konsequenz** aus dieser Entwicklung.

## Neuordnung unseres Petfood-Engagements

Mit der Einstellung des Geschäftsbetriebs von Pauls Beute und caniland ordnen wir unser Engagement im Petfood-Bereich neu. Bereits zuvor wurden die Marken FIETE und FLORIE eingestellt. Damit **konzentrieren wir uns im Bereich Heimtierfutter** künftig auf unsere Traditionsmarke deuka dog.

**deuka dog** verbindet eine **gewachsene Markenbekanntheit** mit **stabiler Nachfrage** und einem Vertrieb, der **nah an unserem Kerngeschäft** liegt. Dabei nutzt die Marke das bestehende Vertriebsnetz im Heimtierbereich. Die Futter der Marke richten sich an Familien und private Hundehalterinnen und Hundehalter im ländlichen Raum.



Logo deuka dog ((C) deuka Tiernahrung Cremer).

## Das Wichtigste in Kürze

- **caniland stellt das operative Geschäft ein:** Die Marke beendet den operativen Geschäftsbetrieb zum **30.06.2026**.
- **Bestehende Lagerbestände werden abverkauft:** Eine weitere Produktion ist nicht vorgesehen; der Verkauf erfolgt, solange der Vorrat reicht.
- **Die wirtschaftliche Perspektive reicht nicht aus:** Trotz eines vielseitigen Sortiments, mutiger Produktideen und klarer Positionierung konnte caniland keine langfristig tragfähige wirtschaftliche Basis erreichen.
- **Partner werden direkt informiert:** Lieferanten, Händler und weitere Partner werden beziehungsweise wurden über die Einstellung des operativen Geschäfts informiert.
- **Mitarbeitende und Aufgaben im Umfeld der Marke sind betroffen:** deuka geht verantwortungsvoll mit der Situation um und prüft, wo interne Perspektiven möglich sind.

# deuka

