

Veranstaltungsbericht

COMEBACK NACH ÜBER 20 JAHREN: DEUKA COMPANION AUF DER INTERZOO 2024



Nach über zwei Jahrzehnten kehren wir auf die Interzoo zurück. Mit dem Auftritt auf der Weltleitmesse für die internationale Heimtierbranche präsentieren wir nicht nur die neuen Sortimente von FIETE, FLORIE, caniland, deukavallo & Co. einem fachkundigen Publikum. Mit unserer Rückkehr nach Nürnberg unterstrichen wir unsere Ambitionen in diesem wichtigen Marktsegment und sendeten an Wettbewerb und Händlerschaft eine klare Botschaft.

Die Interzoo in Nürnberg ist eine der **größten Branchenmessen im Heimtierbereich**. Die Messe öffnete dieses Jahr zwischen dem 6. und 10. Mai ihre Tore. Hier präsentierten Hersteller, Großhändler und Dienstleister aus rund 70 Ländern ihre Produkte für Hunde, Katzen, Pferde, Kaninchen, Hühner und viele Tierarten mehr. Über beeindruckende zehn Hallen erstreckte sich die **Business-to-Business-Veranstaltung** auf dem Nürnberger Messegelände.



Transparenz auf einen Blick - FIETE ist das wohl transparenteste Hundefutter Deutschlands auf der Interzoo (© deuka Tiernahrung Cremer).



Produktmanagerin, Theresa Oesterwind, erklärt die Details eines Produkts am Messestand der Interzoo (© deuka Tiernahrung Cremer).

Vielfältige Produkte und Information – der Messestand von deuka companion

Unsere Heimtierfutterdachmarke deuka companion **überzeugte auf ganzer Linie**. Die weiten, offenen Flächen unseres Stands luden ein zum freien Austausch. Auf **mannshohen Hunde- und Katzenfiguren** präsentierten wir die **neuen Hunde- und Katzenfutter von FIETE und FLORIE**. Aber auch für die **Snackvielfalt von caniland** fand sich auf unserem ausladenden Stand in Halle 3C reichlich Platz.

Doch unsere Heimtierfutter-Familie endet nicht an den Markengrenzen von **deuka companion**: Damit sich auch die **hochwertigen, aus weitestgehend naturbelassenen Zutaten hergestellten Futter von Pauls Beute und Paulas Beute** einem fachkundigen Publikum präsentieren konnten, hatten wir auch für sie einen eigenen Standteil reserviert.



Portraitfoto_Sven Kramer, Key Account Manager deuka companion (© deuka Tiernahrung Cremer).

„Die Interzoo wurde ihrem Label wieder mehr als gerecht: Die Weltleitmesse der internationalen Heimtierbranche war selten so beeindruckend, vielfältig und innovativ wie 2024. Sie bot Möglichkeiten zu

Networking, offenem Austausch und der Weiterbildung. Gespräche mit alten und neuen Lieferanten, Produzenten und dem Handel eröffneten neue Chancen für weiterführende Geschäfte in der Zukunft.“

Sven Kramer, Key Account Manager deuka companion

Produktneuheit bei deuka companion

Im Sortiment von deuka companion gab es auf der Interzoo direkt Neues zu bestaunen: Das **neue deuka companion Katzenstreu** machte von sich reden und zog Besucher*innen auf den Stand. Mit dem Naturstreu legen wir besonderen Wert auf **Ressourcenschonung und Regionalität**. Deshalb verwenden wir für seine Herstellung ausschließlich pflanzliche Rohstoffe und Nebenprodukte, die bei der Lebensmittelproduktion anfallen. Die **innovative Herangehensweise** bei der Herstellung der Katzenstreu **reduziert Energie- und CO₂-Emissionen** ebenso wie die Menge des anfallenden Mülls. Auch in der praktischen Anwendung überzeugt das neue Katzenstreu: Es klumpt besonders stark und bindet so Gerüche effektiv – ganz **frei von chemischen Zusätzen**.



Michael Alvermann, Division Manager deuka companion, verantwortlich für Vertrieb und Produktentwicklung unserer Heimtierfutterdachmarke im Gespräch auf der Interzoo (© deuka Tiernahrung Cremer).



Viel Neues: Das Standteam begeisterte Besucher*innen mit vielen Neuigkeiten aus dem Hause deuka companion (© deuka Tiernahrung Cremer).

Ansprechpartner



Michael Alvermann

Leitung Produktmanagement / Business Development companion

E-Mail: michael.alvermann@deuka.de

Tel.: +49 211 3034 473