

<https://www.deuka.de/aktuelles/erfa-tagung-2022/>

Erfa-Tagung und Ihr LandMarkt®-Hausmesse in Hamburg



GESTÄRKT DURCH DIE KRISE: OPTIMISMUS BEI DER ERFA- TAGUNG

Steigende Energiepreise, wachsende Inflation, Angriffe aus dem Internet – ein Jahr voller Herausforderungen für den Landhandel neigt sich dem Ende. Und dennoch: Die Stimmung bei der Erfahrungs- und Austausch-Tagung (Erfa-Tagung) war gut und optimistisch. Ende Oktober 2022 trafen sich 65 Betreiber*innen von *Ihr LandMarkt®*-Filialen, diskutierten über aktuelle Themen und informierten sich über Neuigkeiten im Markt und aus dem Hause *deuka*. Bei der anschließenden Hausmesse wurden schließlich konkrete Geschäfte getätigt.

„Breites Sortiment, Nahversorgungsfunktion und wettbewerbsfähige Preise – gerade in herausfordernden Zeiten offenbart der stationäre Handel seine Stärken und Widerstandskraft“, so Volker Kaup, Vertriebsleiter Heimtierfutter bei Deutsche Tiernahrung Cremer, Konzeptbetreuer *Ihr LandMarkt®* und Gastgeber. „Die Erfa-Tagung bietet ein wichtiges Podium für den Austausch von Erfahrungen und Know-how. Zugleich liefern die Vorträge Expertenwissen zu komplexen Themen.“



Auf der Hausmesse wurden wieder zahlreiche Geschäfte getätigt (© Deutsche Tiernahrung Cremer).



Der abendliche Ausklang fand bei einem gemeinsamen Abendessen mit den Lieferanten auf dem Traditionsschiff MS „Cap San Diego“ statt (© Deutsche Tiernahrung Cremer).

Gefahren des Internets trotzen

Jedes Unternehmen war bereits einmal Opfer eines Cyberangriffes. Diese Tatsache veranschaulicht nachdrücklich die Bedeutung des ersten Vortrags „I have been hacked“ von Henry Georges, Mitarbeiter Fachbereich Cyberkriminalität der Polizei Hamburg. Georges sensibilisierte die anwesenden Landhändler*innen für die Gefahren der Onlinekommunikation und zeigte zugleich praktische Tipps, um Schäden und Risiken für das eigene Geschäft zu minimieren.

Weitere Vorträge bieten Blick auf den Markt

In einem weiteren Vortrag bot Elvira Becker-Keller, Inhaberin *Ihr LandMarkt® Rupp* Einblicke in die Marktforschungsstudie ihrer Tochter über Kund*innen in Grünen Warenhäusern und deren Einkaufsverhalten. Am Beispiel des eigenen *Ihr LandMarkt® Rupp* präsentierte Becker-Keller eine Marktforschungsstudie zum Thema Customer Experience. Im Rahmen dieser Studie führte sie eine Kundenumfrage durch. In deren Fokus stand die Produktzufriedenheit.

Zum 1. Juli trat das neue Verpackungsgesetz in Kraft. Über dessen Anpassung und die relevanten Neuerungen – speziell im Bereich der Eigenabfüllungen – informierte Volker Kaup. Seit Inkrafttreten der Änderung gilt eine Registrierungspflicht für Erstinverkehrbringer von Verpackungen. Ist keine Registrierung im Verpackungsregister LUCID erfolgt, dürfen Händler diese Waren nicht mehr vertreiben.

Neues aus dem Hause *deuka*: Wachtelhaltung im Trend

Die **Wachtelhaltung liegt im Trend** – nicht erst seit Corona. Die Haltung der kleinen Hühnervögel hat LandMärkten in ganz Deutschland neue Kund*innen beschert. Um die Nachfrage des Handels zu decken,

schloss *deuka* mit Einführung von *deuka Legewachtel-Mix* eine Lücke. Produktmanagerin Barbara Wefers präsentierte die Vorzüge und Besonderheiten des **neuen Futters für Legewachteln** und gab den anwesenden Händler*innen dabei direkt Verkaufsargumente mit an die Hand.

- **Legewachtel-Mix** (<https://www.deuka.de/heimtiere/gefluegel/legewachtelmix/>)

Wieder erfolgreiches Netzwerken auf der Hausmesse

An jeder zweiten Erfa-Tagung schließt direkt die Hausmesse von *Ihr LandMarkt®* an. So auch in diesem Jahr. Auf dem Messegelände Schnelsen im Hamburger Norden präsentierten 35 Lieferanten auf über 1.500 qm Ausstellungsfläche ihre Waren und Sortimente. Im persönlichen Gespräch fixierten Teilnehmer*innen und Lieferanten die Erweiterung Ihrer Sortimente, planten individuelle Verkaufsaktionen und nutzen die Hausmesse-Rabatte.

Ansprechpartner



Volker Kaup

Konzeptbetreuer *Ihr LandMarkt®*

E-Mail: volker.kaup@deutsche-tiernahrung.de

Tel.: +49 (0)211 / 3034 - 311