

NACHHALTIGKEITSVIDEO: EINBLICKE IN DAS PRODUKTMANAGEMENT



Im Produktmanagement entstehen ganzheitliche Fütterungskonzepte, die Tiere bedarfsgerecht versorgen, Ressourcen effizient nutzen und Umweltwirkungen berücksichtigen. Ziel ist es, nachhaltigeres Wirtschaften bei gleichzeitig hoher Tiergesundheit und Leistung zu ermöglichen. Mehr darüber, wie Nachhaltigkeit im Produktmanagement gelebt wird, erfahren Sie im neuen Video mit Larissa Waltenberg, Bereichsleitung Produktmanagement Rind. Mehr erfahren...

Nachhaltigkeit im Produktmanagement bedeutet, Fütterung so zu gestalten, dass Tiere **möglichst genau nach ihrem Bedarf versorgt** werden. Dadurch lassen sich Nährstoffüberschüsse, wie Stickstoff und Phosphor, reduzieren und der **Stoffwechsel der Tiere entlasten**. Gleichzeitig spielt die Bewertung des CO₂-Fußabdrucks von Futtermitteln eine wichtige Rolle – entscheidend ist dabei nicht nur das Futtermittel selbst, sondern dessen **Wirkung auf das tierische Endprodukt**.

Nachhaltige Fütterung in der Praxis

Dabei spielen sowohl die **Entwicklung neuer Konzepte** als auch **digitale Unterstützungsmöglichkeiten** eine wichtige Rolle. Im Fokus stehen unterschiedliche Stellschrauben der modernen Tierernährung – von der Konzeption von Fütterungslösungen bis hin zu digitalen Anwendungen, die eine **bessere Einordnung und Umsetzung im Alltag** ermöglichen.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Das Video ist Teil einer Reihe, in der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von deuka Tiernahrung Cremer persönliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag geben und zeigen, wie Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Bereichen konkret gelebt wird – von kleinen Maßnahmen im täglichen Handeln bis hin zu strukturellen Prozessen. **Wir alle tragen Verantwortung dafür, sie im Arbeitsalltag zu leben – jede und jeder auf ganz eigene Weise.**

Ansprechpartner



Katja Kubaschek

Leitung Qualitätsmanagement & Nachhaltigkeitsmanagement

E-Mail: Katja.Kubaschek@deuka.de