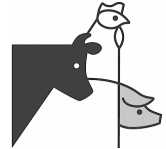


deuka Tiernahrung Cremer zurück im Messe und Congress Centrum Münster



STARKER AUFTRITT AUF DEN AGRAR UNTERNEHMERTAGEN 2026

Auf den Agrar Unternehmertagen präsentierte sich der deuka-Stand ebenso auffällig wie einladend – ein echter Hingucker. Die Leitmesse in Münster bot unseren Fütterungsexpertinnen und -experten eine hervorragende Gelegenheit, mit Tierhalterinnen und Tierhaltern ins Gespräch zu kommen. Inhaltlich standen in diesem Jahr vor allem zwei Themen im Fokus: Die Messeaktion zu unseren Prestartern für Ferkel sowie die neuen Funktionen unseres Partnerportals DEU-PA. Mehr erfahren...

Vom **3. bis 6. Februar 2026** nutzte deuka Tiernahrung Cremer die **Agrar Unternehmertage**, um gezielt mit **Betrieben aus der Region** in den Austausch zu gehen. Viele Gespräche drehten sich um **aktuelle Herausforderungen in der Fütterung**, steigende Anforderungen an Dokumentation und Effizienz sowie die Frage, wie digitale Lösungen den Arbeitsalltag erleichtern können.

Besonders gefragt war der **fachliche Rat unserer Expertinnen und Experten**: Zahlreiche Besucherinnen und Besucher brachten konkrete Fragestellungen aus ihren Betrieben mit und nutzten die Messe, um gemeinsam praxisnahe Lösungen zu entwickeln. Die intensive Nachfrage zeigte deutlich, wie hoch der Bedarf an verlässlicher Beratung und innovativen Services derzeit ist.



Portraitfoto Christoph Bernholz (© deuka Tiernahrung Cremer)

”

„Die Agrar Unternehmertage sind für uns ein zentraler Treffpunkt, um mit Tierhalterinnen und Tierhaltern in Landwirtschaft und Handel direkt ins Gespräch zu kommen. Die starke Resonanz an unserem Stand zeigt, wie relevant unsere Produkte und unsere Beratungskompetenz für die Betriebe sind – speziell das Mineralfutter unserer Marke deukaMin war gefragt!“

Christoph Bernholz, Gesamtvertriebsleitung GB Misch- & Mineralfutter

Kick-off für die Prestarter-Verkaufsaktion

Die Messe bot den idealen Rahmen, um unsere **Prestarter-Aktion für den gesamten Februar** offiziell zu starten. Sauenhalterinnen und -halter informierten sich direkt vor Ort über die **Vorteile und Einsatzmöglichkeiten unserer hochspezialisierten Ferkelfutter**. Die Kombination aus persönlicher Beratung, Produktpräsentation und attraktiver Aktion sorgte für zahlreiche intensive Gespräche.



Zurück in Münster – der deuka-Stand in seiner ganzen Pracht (© deuka Tiernahrung Cremer).



Intensiver Austausch: Im Messe und Congress Centrum Münster kommen Kunden und Hersteller zusammen (© deuka Tiernahrung Cremer).



Die Agrar Unternehmertage gehören zu den wichtigsten Messen im landwirtschaftlichen Bereich – Geschäftsführer Miguel Diaz Martinez im Gespräch am deuka-Stand (© deuka Tiernahrung Cremer).



10 kaufen, einen umsonst: Auf den Agrar Unternehmertagen läutete der Vertrieb die neue Prestarter-Aktion für Ferkelhalter ein (© deuka Tiernahrung Cremer).



Gut besucht: Der offene deuka-Stand lud Besucherinnen und Besucher zum persönlichen Gespräch – viele ergriffen die Chance (© deuka Tiernahrung Cremer).

Digitaler Service im Fokus: Vorstellung des Partnerportals DEU-PA

Ein weiteres Highlight am Stand war die Präsentation unseres **digitalen Partnerportals DEU-PA**. **Dominik Sekular**, Projektverantwortlicher DEU-PA, stellte das Portal mitsamt seinen Funktionen am Stand persönlich vor. Das Interesse seitens der Landwirtinnen und Landwirte war groß und der Austausch vor Ort intensiv – vor allem die **2025 veröffentlichte App-Version** wurde rege nachgefragt.



Portraitfoto Ralf Heckmann (© deuka
Tiernahrung Cremer)

”

„Für uns in der Region war die Messe auch und gerade wegen der Aktionen am Stand ein echtes Highlight. Viele Kunden nutzten die Gelegenheit, sich unsere Prestarter-Aktion und die neuen Funktionen und Services unseres Partnerportals DEU-PA kennenzulernen. Diese Gespräche abseits des Hofalltags sind wertvoll, weil sie Raum für konstruktives Feedback und neue Impulse bieten.“

Ralf Heckmann, Regionaler Vertriebsleiter Verkaufsbüro Bramsche

Das Wichtigste in Kürze

- **Starker Messeauftritt:** Hohe Besucherfrequenz und reger Austausch an allen vier Messetagen im Messe und Congress Centrum Münster.
- **Prestarter im Fokus:** Erfolgreicher Start der Februar-²Aktion und großes Interesse an den deuka-²Ferkelfuttern.
- **Digitale Services:** Vorstellung des Partnerportals DEU-PA inklusive neuer App-²Version und digitaler Stoffstrombilanz.
- **Positive Kundenresonanz:** Viele Gespräche in entspannter Atmosphäre und wertvolles Feedback aus Landwirtschaft und Handel.
- **Beratung & Nähe:** Deutliche Bestätigung für die Bedeutung persönlicher Beratung und die starke Präsenz der Marke deuka in der Region.

Ansprechpartner



Tobias Bischoff

Leitung Kommunikation & Marketing

E-Mail: tobias.bischoff@deuka.de