deuka

https://www.deuka.de/en/current/im-austausch-mit-der-landwirtschaft-zwei-messen-viele-begegnungen/

IM AUSTAUSCH MIT DER LANDWIRTSCHAFT – ZWEI MESSEN, VIELE BEGEGNUNGEN

17.09.2026 – **Rottalschau und LandTage Nord sind feste Treffpunkte für die Landwirtschaft – und für deuka zwei wichtige Termine im Messekalender. 2026 standen dabei nicht nur Produkte und Tierernährung im Mittelpunkt: Mit einem Ministerbesuch, besonderen Aktionen und einem neuen Messezelt gab es an beiden Standorten einige Highlights zu entdecken. Mehr erfahren …**

Zwei Messen, ein gemeinsamer Fokus

Nähe zur Praxis entsteht im **persönlichen Austausch**. Genau dafür boten die Rottalschau und die LandTage Nord 2026 zahlreiche Gelegenheiten. Ob im Gespräch mit Landwirtinnen und Landwirten, Kunden oder Kundinnen: deuka war bei beiden Veranstaltungen vor Ort und setzte dabei unterschiedliche Schwerpunkte – von **aktuellen Themen der Tierernährung** über **Aktionen für Tierhalterinnen und Tierhalter** bis hin zum **neuen Messeauftritt**.

Mit vielen Eindrücken, neuen Kontakten und erfolgreichen Aktionen **blickt das Messeteam auf zwei erfolgreiche Messen zurück.**



deuka



Rottalschau: Fachlich dabei, mittendrin im Fest

Die **Rottalschau** verbindet fachlichen Austausch mit der besonderen Atmosphäre des Karpfhamer Festes. Auch in diesem Jahr bot der deuka-Messestand zahlreiche Gelegenheiten für den **direkten Austausch mit Landwirtinnen und Landwirten, Kunden und Partnern**. Persönliche Gespräche und die Beratung zu aktuellen Fragen rund um die Tierernährung standen dabei im Mittelpunkt.

Ein besonderes Highlight: Der **Besuch von Bundeslandwirtschaftsminister Alois Rainer (CSU)**. Die Stippvisite bot Gelegenheit, aktuelle Themen und Herausforderungen der Landwirtschaft miteinander zu besprechen und unterstrich die Bedeutung des persönlichen Dialogs mit der Branche.

Für Milchviehbetriebe hatte deuka außerdem eine besondere **Aktion im Gepäck**: Beim Kauf von mindestens fünf Tonnen deukalac NG konnten sich Kunden eine deuka-Softshelljacke sichern. Die Aktion sorgte für zusätzliches Interesse am Messestand und bot einen guten Anlass für Gespräche mit bestehenden und potenziellen Kunden.

Landtage Nord: Aktionen als Besuchermagnet

Auch bei den **LandTagen Nord** in Wüsting trifft Landwirtschaft auf Volksfest: Neben **Fachausstellern aus der Landwirtschaft** gehören Fahrgeschäfte, kulinarische Angebote und ein **abwechslungsreiches Rahmenprogramm** fest zum Charakter der Veranstaltung.

deuka



deuka präsentierte sich in diesem Jahr erstmals in einem **neu produzierten Messezelt**. Das bisherige Zelt hatte nach mehr als zehn Jahren ausgedient und wurde zur diesjährigen Veranstaltung durch einen neuen Auftritt ersetzt. Damit bekam der Messestand nicht nur ein neues Dach, sondern auch einen sichtbaren frischen Rahmen für die Marke.

Für Aufmerksamkeit sorgten außerdem die beiden Aktionen **„Kälber-Deal“** und **„Eine Tonne, eine Weste“**. Beim „deuka Kälber-Deal“ stand der Milchaustauscher im Mittelpunkt, während die „deuka Mineralfutter-Aktion“ mit attraktiven deuka-Westen zusätzliche Besucher an den Stand lockte. So präsentierte sich deuka auf beiden Veranstaltungen mit einem Mix aus **fachlichen Themen, Produktangeboten und Aktionen** – und war damit nah dran an den Menschen, Betrieben und Themen, die die Landwirtschaft bewegen.

Das Wichtigste in Kürze

- **Rottalschau:** deuka war auch 2026 wieder mit einem Messestand vertreten
- **Besonderes Highlight:** Besuch des Bundeslandwirtschaftsministers Alois Rainer am deuka Messestand
- **Landtage Nord:** Persönlicher Austausch mit Kunden, Landwirtinnen und Landwirten sowie Branchenkontakten
- **Aktionen:** Milchaustauschaktion und Mineralfutteraktion sorgten für Aufmerksamkeit am Messestand
- **Im Fokus:** Fachlicher Austausch, persönliche Gespräche und Nähe zur landwirtschaftlichen Praxis